

# **Der digitale Jobmarkt**

## **Herzlich willkommen!**

Arbeitsintegration Schweiz

&

Frank Sperdin, flowwork GmbH

# Programm Teil 1 - Vormittag

## Der digitale Jobmarkt

Stellenmarkt heute - Sicht HR

Bewerbungen analog vs. digital

PDF und Editoren

E-Mail Bewerbung

Online- Formulare / Suchaufträge

Die andere Bewerbung

> immer Fokus Arbeitsintegration





# Ziele

## Digitale Jobmarkt

- > verstehen
- > überprüfen
- > aufbauen
- > aktivieren
- > konsolidieren

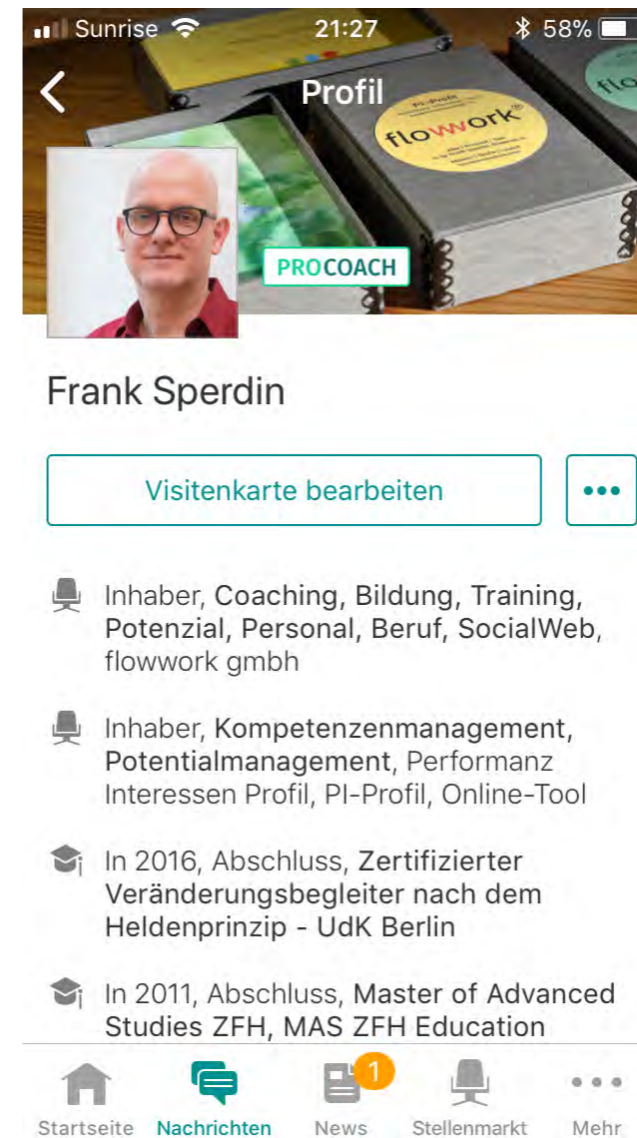
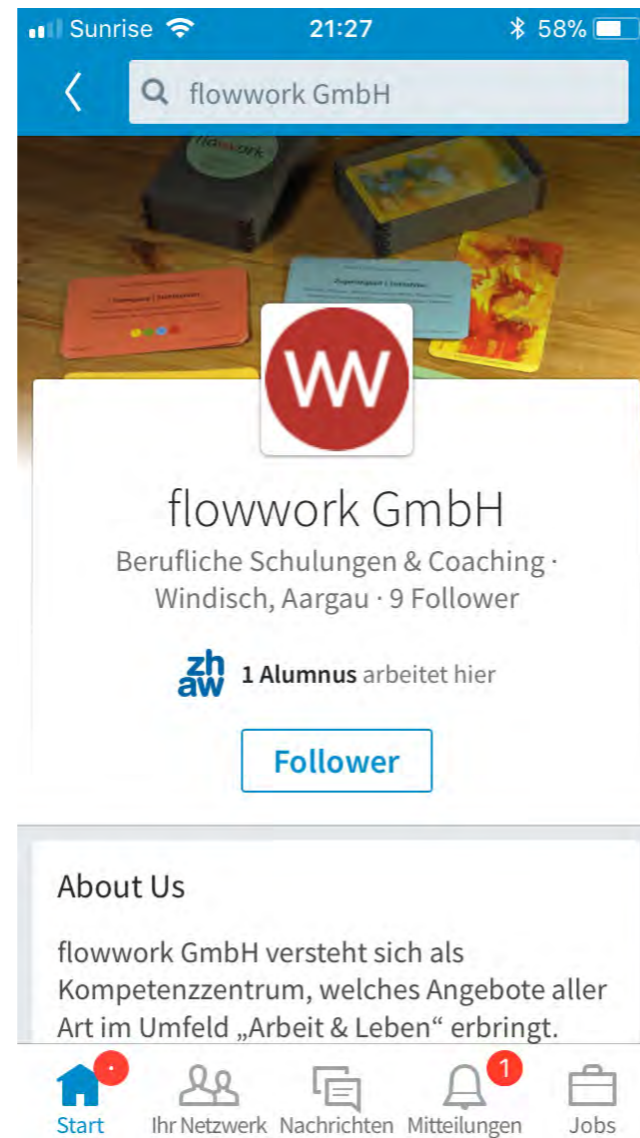
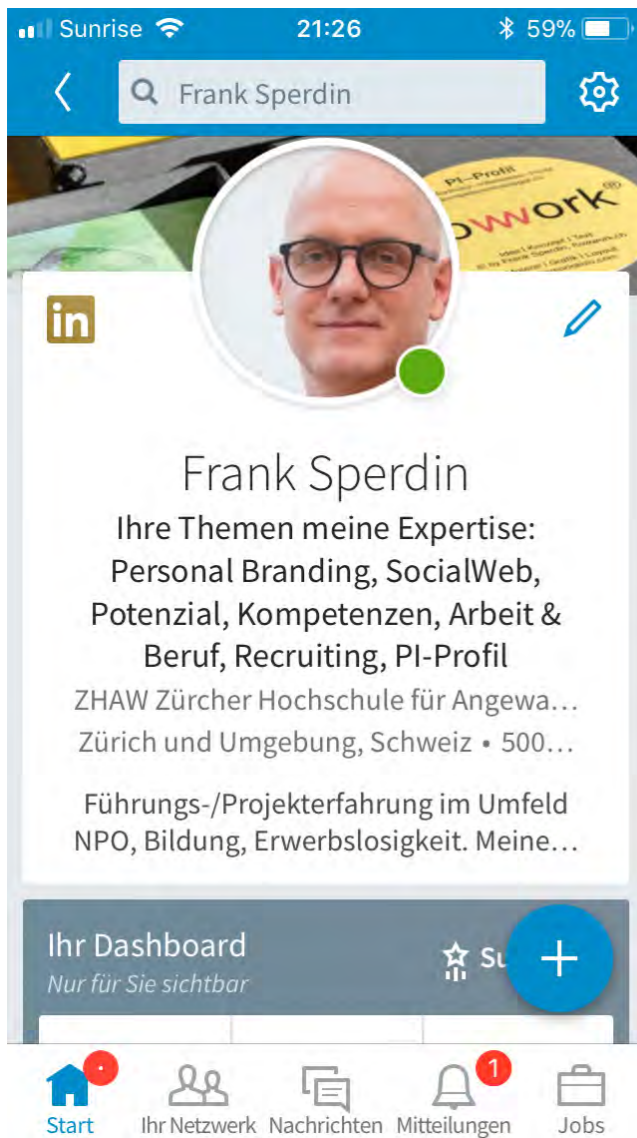
### Next Step



## Entscheiden mit „WWW“

Wissen sammeln / eine Wahl treffen / ein Wagnis eingehen

# Stay tuned



Frank Sperdin  
flowwork GmbH  
Mülligerstrasse 7  
CH-5210  
Windisch

+41 79 406 57 19  
mail@flowwork.ch  
www.flowwork.ch

## Kurze Vorstellung

- > Name, Funktion, Unternehmen
  
- > Ihr Kernthema / Anliegen
  - Sicht/Trends HR heute
  - Editoren / PDF / E-Mail / Online
  - Stellensuche/-portale
  - Business-Netzwerke LinkedIn/Xing
  - ...
  
- > Kurserwartung
  - Inhalte / Kursleitung / sich selbst
  
- > LinkedIn / Xing Erfahrung
  
- > maximal 1 Min. - Danke!



## Matching – Sicht HR

### **Personalbeschaffung**

- Bedarfsabklärung
- Auswahl
- Einstellung

### Sucht eine Lösung! - Fokus HR dazu:

#### **Persönlichkeit**

- Passt der Mensch zu uns?

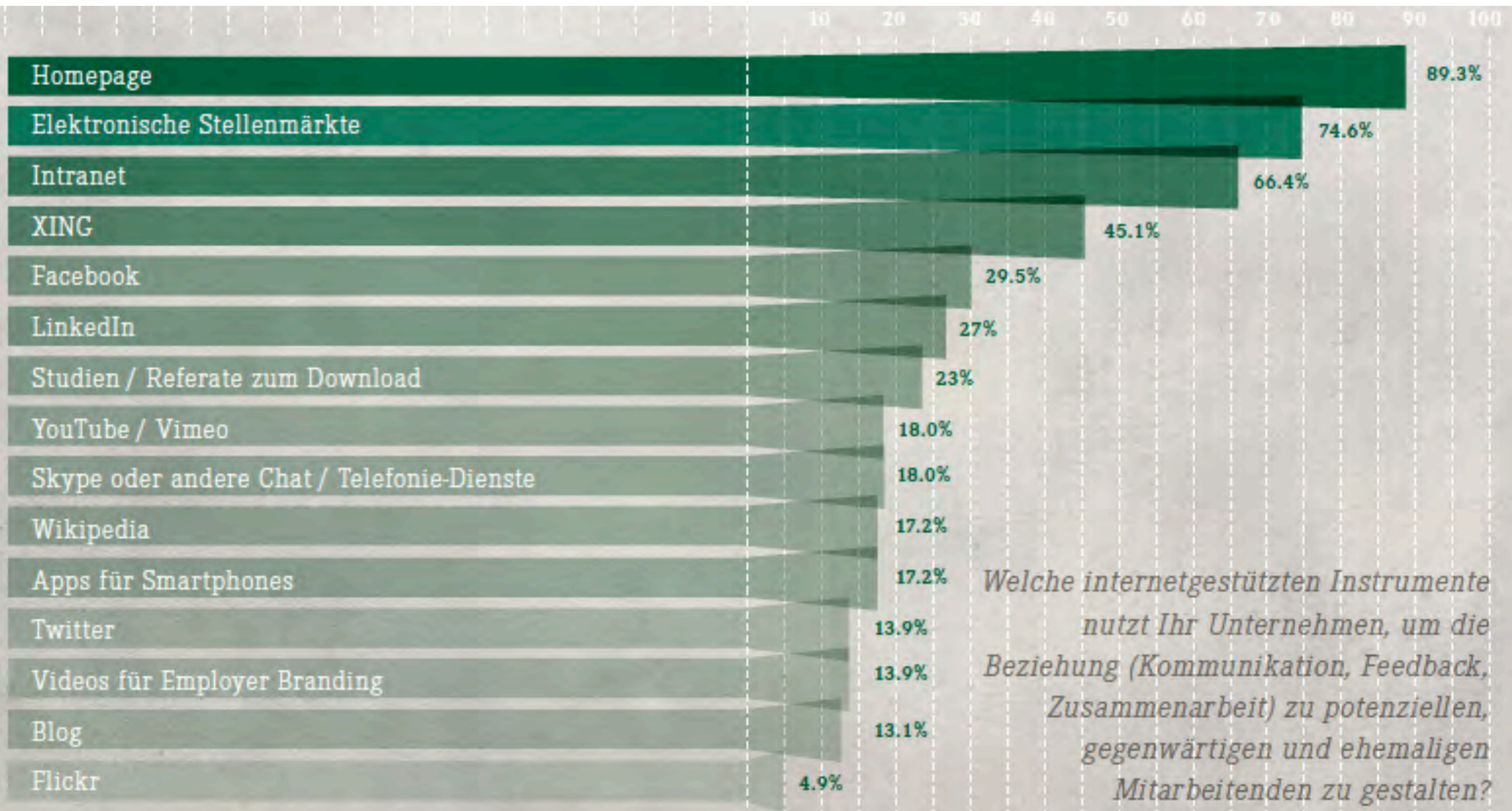
#### **Kompetenzen**

- Kann der Mensch die Aufgaben erledigen?

#### **Leistungsbereitschaft**

- Will der Mensch erfolgreich mitarbeiten?

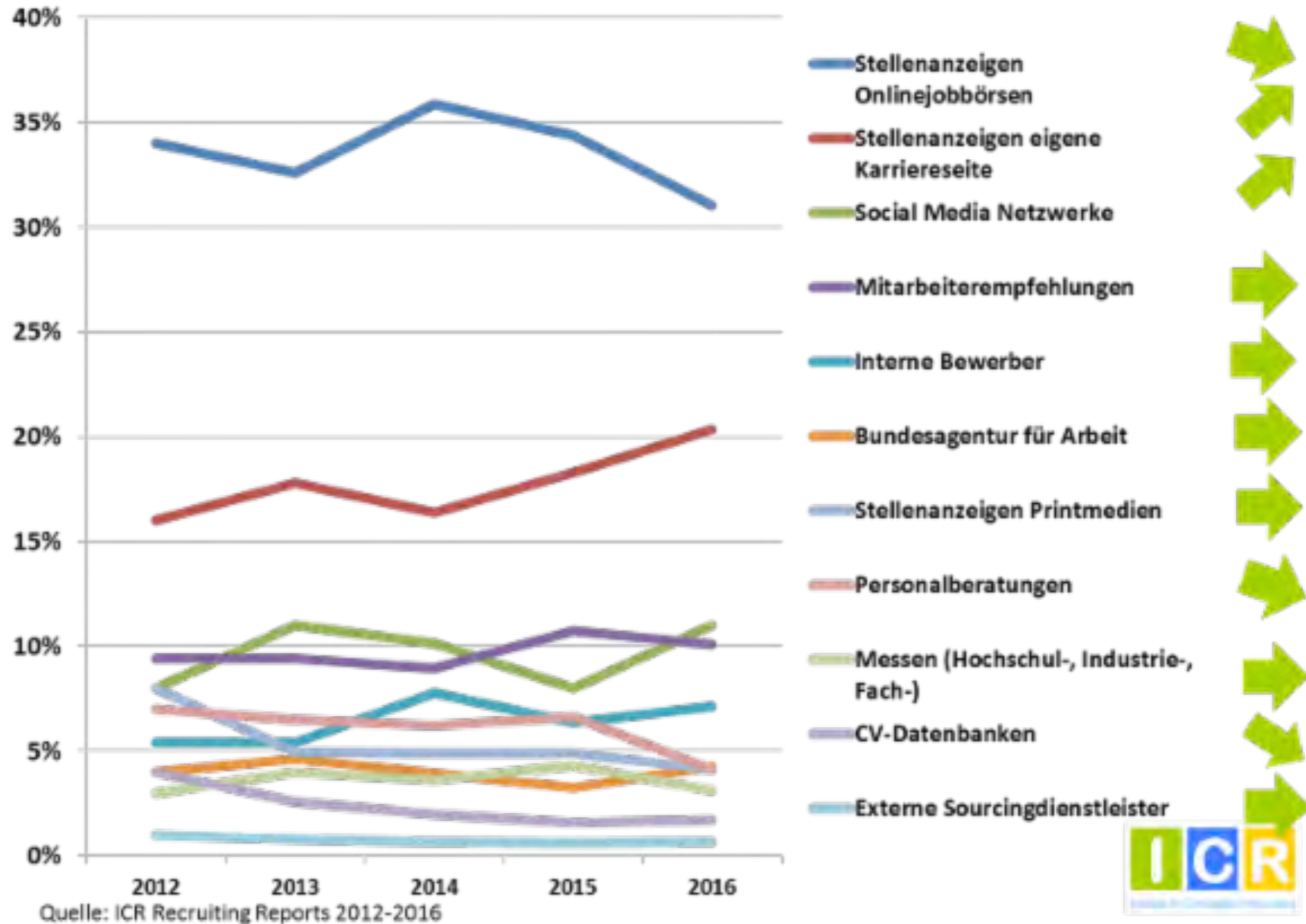
# Internetgestützte Instrumente – Beziehung zu MA – Umfrage 2012



Quelle: HRM-Trendstudie 2012, Seite 28, Digitalisierung des HRM, Dr. J.L. Cachelin – [www.wissensfabrik.ch](http://www.wissensfabrik.ch)



# ICR Recruiting Trends 2017: Einstellungsquellen



Quelle: <https://www.competitiverecruiting.de/ICR-Recruiting-Trends-2017-datenbasiert-2012-2013-2014-2015-2016.html#.WTO-mjP5zOY>

# Employer Branding

siehe auch Tools LinkedIn und Xing

**Baloise Group**  
baloisejobs.com – Der Karriereblog der Baloise

Jobs Rund um die Baloise Mitarbeiterportraits Tipps & Tricks Events Videos Podcast

Startseite

**‘Lean ist eine Chance.’ | Effizientes Gestalten**  
4. Mai 2018

**Kintsugi, Wabi-Sabi und Leonard Cohens Ratschlag zum Kern von Agilität**  
9. Mai 2018

**“Trainee sein” heisst auch, Verantwortung für sich selbst zu übernehmen**  
7. Mai 2018

**Körperhaltung im Vorstellungsgespräch – Worauf muss ich achten? – Bewerbungstipps mit Simone #21**  
1. Mai 2018

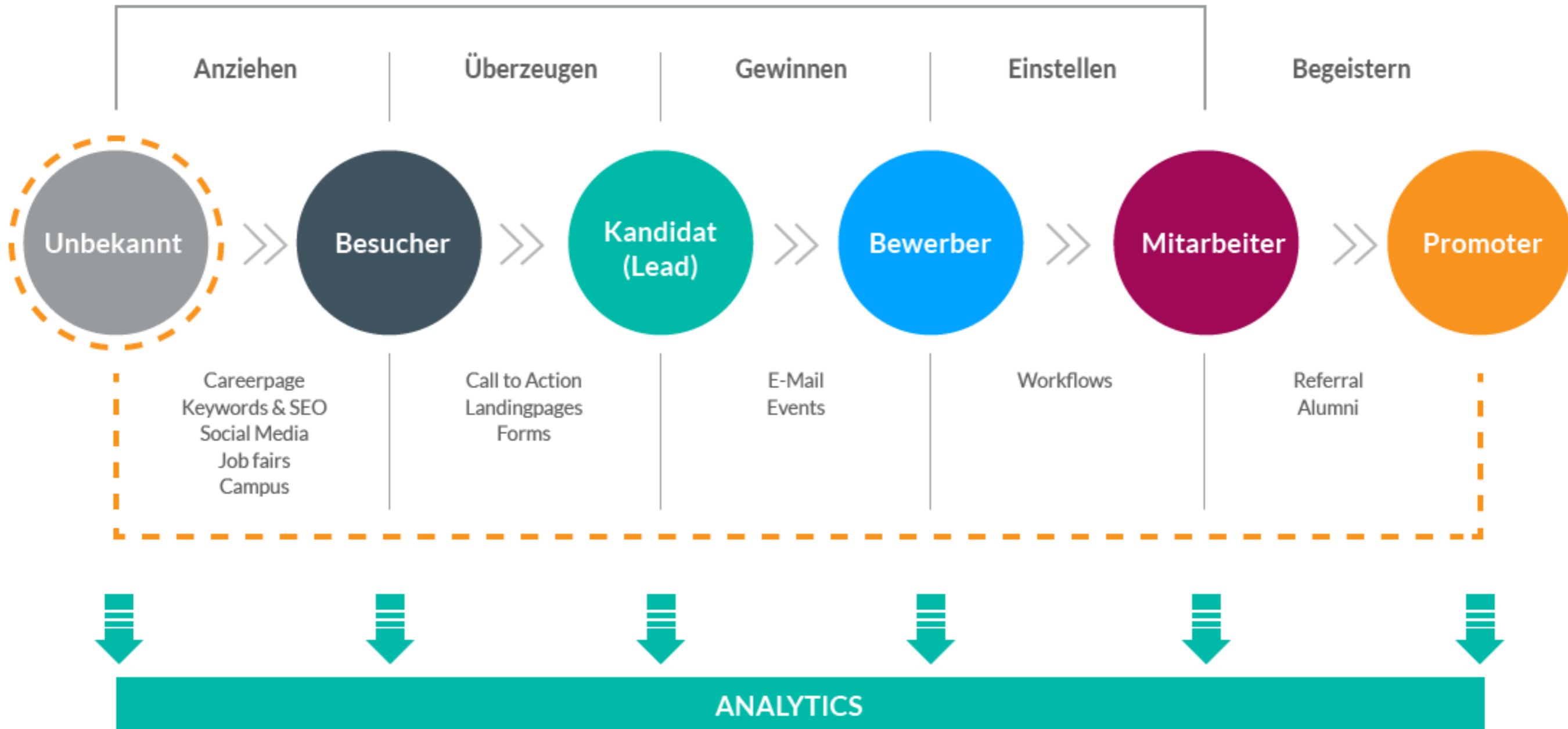
**Neuer Job. Neues Abenteuer. | Wie gelingen die ersten Wochen?**

**Schneller, dynamischer, näher beim Kunden | IT Jobs**  
3. Mai 2018

<https://baloisejobs.com>

# Active Sourcing

siehe auch Tools LinkedIn und Xing



<https://www.talention.com>

## Matching – Sicht Jobsuchende

### **Bewerbungskompetenz**

- Die Eignung zum Ausdruck bringen
- Den Arbeitsmarkt verstehen
- Werben in eigener Sache

### Bietet eine Lösung! - Fokus Jobsuchende dazu:

#### **Persönlichkeit**

- Was für ein Mensch bin ich bei der Arbeit?

#### **Kompetenzen**

- Welche Fähigkeiten habe ich und kann ich wie vermitteln?

#### **Leistungsbereitschaft**

- Wozu bin ich bereit und wie bin ich motiviert?

## Bewerbung - analog

### Bewerbungsdossier

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf / Foto / Varianten / Alternativen
- Zeugnisse aller Art
- Diplome / Qualifikationen
- Portfolio / Arbeitsproben

Editoren:

[www.lebenslauf.com](http://www.lebenslauf.com)

[www.jobagent.ch](http://www.jobagent.ch)

[www.resumup.com](http://www.resumup.com)

## **Bewerbung - digital**

### **Bewerbungsdossier als PDF**

- Dokumente
  - Welche Bewerbungsdokumente?
  - Dokumentennamen
  - Datengrösse - wieviele Dokumente
  - Format (PDF, kein Word)
  - Dokumentenschutz
  - Cloud / Links / Handynutzung
  - Tool: z.B. PDF24Creator

## **Bewerbung - digital**

### **Bewerbung E-Mail**

- Dokumente sind bereit
- E-Mail Adresse Firma etc. ist bekannt
- E-Mail Adresse Bewerbende akzeptabel
- E-Mail Adresse Provider nicht exotisch
- Aussagekräftige / passende Adresszeile
- Kurzer Text - plus Anführung des Anhangs
- mit vollständiger Signatur - evtl. mit Links
- evtl. mit Lesebestätigung
- Aktivbewerbung - z.B. mit Flyer, Text proaktiv

## **Bewerbung - digital**

### **Bewerbung Online-Formulare**

- Anleitung auf Website durchlesen
- Zeit einplanen - evtl. folgen noch Tests
- User-Konto einrichten (Codierungen?!)
- „Berufliche“ E-Mail Adresse wählen
- Alle Dokumente passend bereit halten
- Schnittstelle LinkedIn/Xing - Profile prüfen
- One-Click-Bewerbung, spezielle Apps nutzen
- Tags kennen/nutzen - Texterkennung möglich



## **Bewerbung - digital**

### **Bewerbung Suchmaschinen**

Job-Suchmaschine - [www.jobagent.ch](http://www.jobagent.ch)

Job-Börse – [www.jobs.ch](http://www.jobs.ch)

Meta-Suchmaschinen – [www.indeed.ch](http://www.indeed.ch)

Branchen-Portale – [www.kv-stelle.ch](http://www.kv-stelle.ch)

Suchmaschinen – [www.google.ch](http://www.google.ch)

Verzeichnisse – [www.jobfiles.ch](http://www.jobfiles.ch)

Job-Apps – [www.yooture.ch](http://www.yooture.ch)

Suchaufträge / Abo / Profile hinterlegen

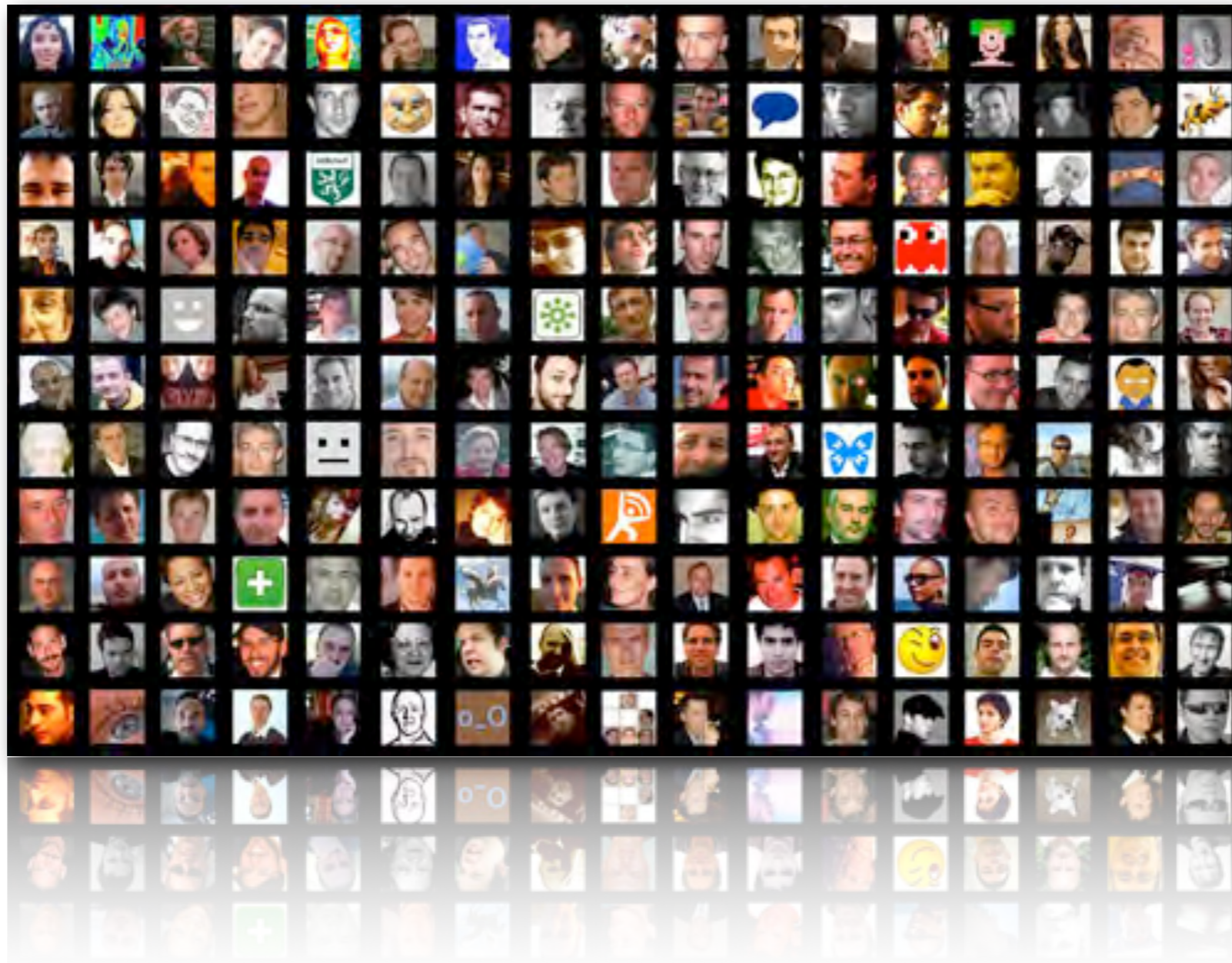
## **Bewerbung - digital**

### **Bewerbung - die andere Bewerbung**

- Skype oder ...
- Videos - CV oder bei der Arbeit oder ...
- Mobile - Handy und APP Nutzung
- eigene CV-Website
- Blogs - eigene oder Fachzirkel oder ...
- Fanpage der Unternehmen (z.B. Facebook)
- spez. Zielpublikum (Gebäudetechnik/Snapchat)
- Monitoring und Alert
- One-Klick-Bewerbung
- ...



**Du bist Teil eines Netzwerkes,  
nicht Teil eines Netzwerkes zu sein  
gelingt Dir nicht - ausser es gibt Dich nicht!**



**Das wirkliche Leben ist Beziehung  
und das A und O ist Netzwerken**

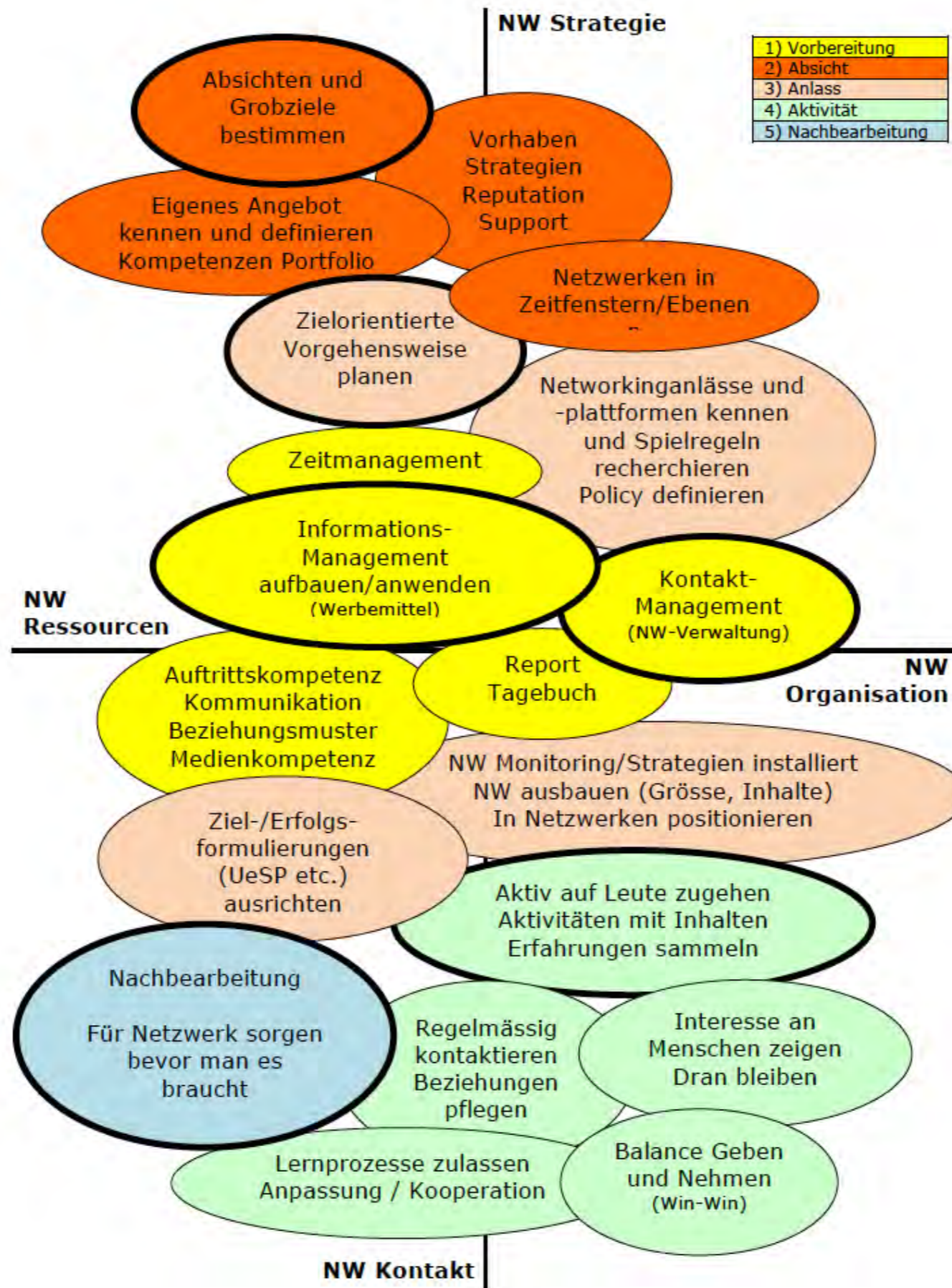
Netzwerken heisst,  
Informationen sammeln,  
diese in Beziehungen investieren und nutzen,  
nicht um einen Job betteln.

Ziel ist,  
berufliche Kontakte aufzubauen,  
um dadurch Zugang  
zum verdeckten Stellenmarkt  
zu bekommen.

Ziel ist auch, eine Spur zu legen  
um gefunden zu werden!

# Erfolgreich Netzwerken (NW)

Worauf kommt es an?



# Social Media Landscape 2017



FredCavazza.net





PINTEREST

SOCIAL SITE THAT IS ALL ABOUT **DISCOVERY**

LARGEST OPPORTUNITIES



USERS ARE:

20% MALE  
80% FEMALE

150 MILLION ACTIVE USERS



TWITTER

MICRO BLOGGING SOCIAL SITE THAT LIMITS EACH POST TO **140 CHARACTERS**

THERE ARE OVER **67 MILLION** TWITTER USERS



6,000 TWEETS ON AVERAGE

HAPPEN EVERY SECOND

328 MILLION ACTIVE USERS



FACEBOOK

MOBILE IS FACEBOOK'S CASH COW

1.15 BILLION DAILY ACTIVE MOBILE USERS

AGE 25 TO 34 AT 29.7% OF USERS IS THE MOST COMMON AGE DEMOGRAPHIC

USERS SHARE 1 MILLION LINKS EVERY 20 MINUTES

2.01 BILLION MONTHLY ACTIVE USERS



INSTAGRAM

SOCIAL SHARING APP ALL AROUND PICTURES AND NOW 60 SECOND VIDEOS

MANY BRANDS ARE PARTICIPATING THROUGH THE USE OF # HASHTAGS

AND POSTING

PICTURES CONSUMERS CAN RELATE TO

MOST FOLLOWED BRAND IS NATIONAL GEOGRAPHIC

700 MILLION ACTIVE USERS



SNAPCHAT

APP FOR SENDING VIDEOS AND PICTURES THAT DISAPPEAR AFTER BEING VIEWED

10+ BILLION VIDEO VIEWS DAILY

ROUGHLY 70% OF USERS ARE FEMALE

MOST USED PLATFORM AMONG 12 - 24 YEAR OLDS

300+ MILLION ACTIVE USERS



LINKEDIN

BUSINESS ORIENTED SOCIAL NETWORKING SITE

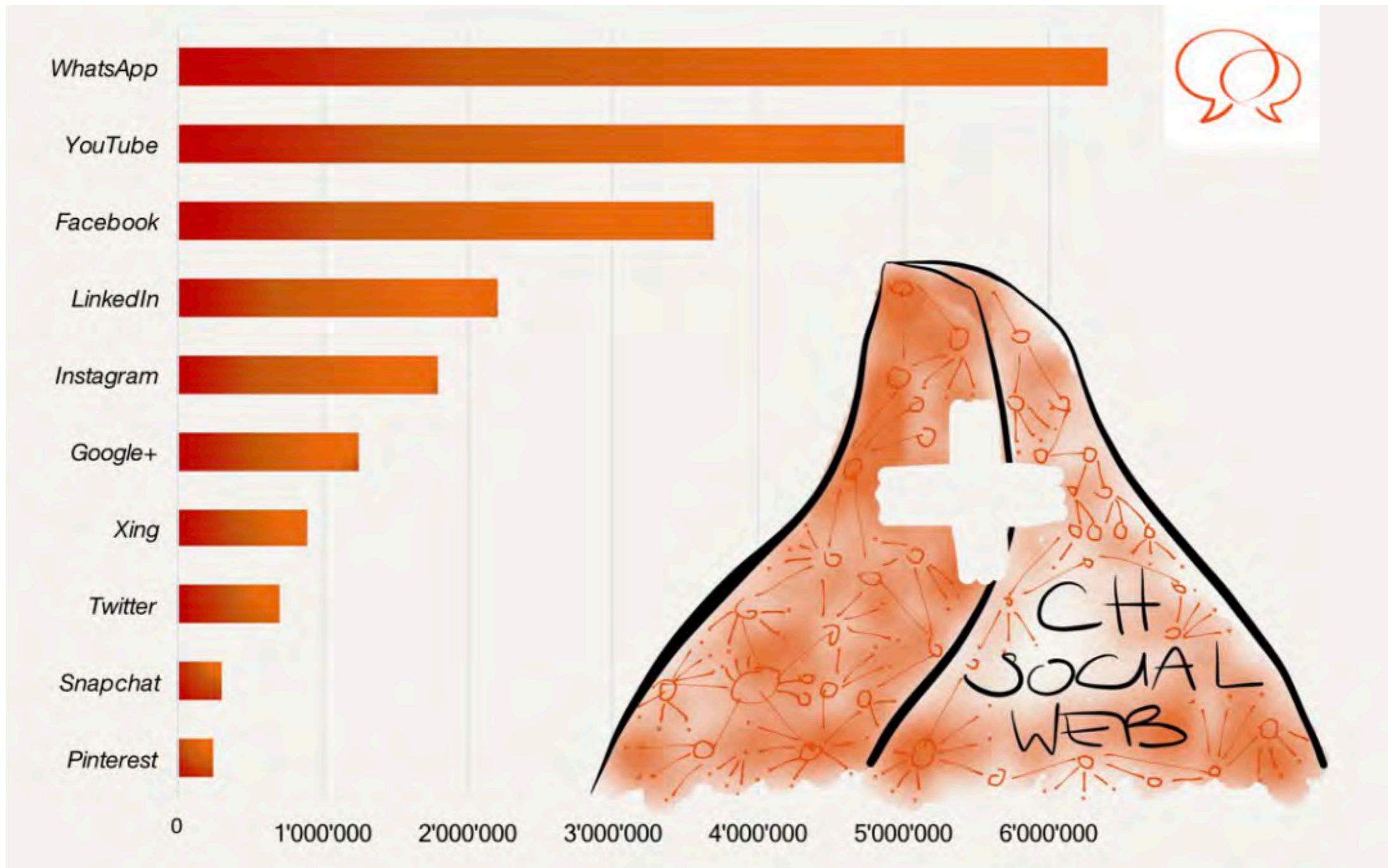
BRANDS THAT ARE PARTICIPATING ARE CORPORATE BRANDS GIVING POTENTIAL AND CURRENT ASSOCIATES A PLACE TO NETWORK & CONNECT



70% OF USERS ARE OUTSIDE THE U.S.

106 MILLION MONTHLY ACTIVE USERS

Statistics as of 8.25.2017 Designed by: Leverage - leveragenewagemedia.com



# LinkedIn

## vs.

# XING

2003	Start	2003
Jeff Weiner	CEO	Thomas Vollmoeller
Mountain View	Sitz	Hamburg
9200	Mitarbeiter	792
lynda.com, slideshare.net	Töchter/Marken	jobboerse.com, kununu.com
	Mitglieder	
414 Millionen	Global	10,1 Millionen
1,9 Millionen	Schweiz	763000
19%	Mitgliederwachstum 2015	19%
144 Milliarden	Page Views 2015	3,8 Milliarden
57%	Anteil Mobile-Traffic	37%
6 Millionen	Offene Jobs	1 Million
	Anteile am Umsatz	
17%	Premium-Mitgliedschaften	59%
62%	Recruiting-Kunden	33%
21%	Sonstiges	8%
	Geschäftszahlen 2015*	
2962 Millionen Franken	Umsatz	133 Millionen Franken
-164 Millionen Franken	Gewinn	19 Millionen Franken
7.15 Franken	Umsatz pro Mitglied	13.17 Franken
-54%	Aktienreturn letzte 12 Monate	+6%

\*UMGERECHNET ZU JAHRESENDKURS 2015

QUELLE: UNTERNEHMEN, LINKEDINSIDER.DE

# Workshop

Sicht Arbeitsmarktintegration  
Fokus Netzwerken  
Online LinkedIn & Xing

## #1 Profil

Mitgliedschaft  
Privatsphäre  
Profilkopf  
Schlüsselwörter  
Profildetails  
Portfolio  
Fragen & Praxis

## #2 Aktion

Startseite / Veröffentlichen  
Kontakte / Netzwerke / Messenger  
Suchen / Monitoring  
Company Page / Business Lösungen  
Gruppen / Event / Schnittstellen  
Recruiting / Stellenmarkt  
Fragen & Praxis





Danke!